

Direttore Responsabile: Davide Bartesaghi - Editore: Edizioni Turbo Srl

# SOLARE BUSINESS

SPECIALE  
IMPRESE,  
COMUNI E SCUOLE

EDIZIONE LOMBARDIA E VENETO

MAGGIO 2009 - ANNO I - NUMERO 3

CONOSCERE, CAPIRE, PREPARARE L'ENERGIA DEL FUTURO

EDITORIALE

## PERCHE' CONVIENE

Il fotovoltaico e il solare termico, convengono davvero? Sì. Non c'è alcun dubbio. E convengono per un motivo molto semplice: fanno risparmiare; e fanno guadagnare. Per le aziende, per gli enti pubblici e per i privati, fotovoltaico e solare termico sono un investimento sul futuro, uno dei migliori per far rendere i propri soldi, per assicurarsi una fonte di energia pulita e sicura, per una scelta ecologica che salvaguarda le risorse del pianeta e l'avvenire di tutti noi.

Basta guardarsi intorno per accorgersi di quanti pannelli solari siano spuntati negli ultimi anni sui tetti delle nostre case, delle nostre scuole, degli immobili industriali... Le cifre lo confermano. Per il solo fotovoltaico, nel 2008 sono stati installati 338 MW, contro i 70 MW del 2007. Merito soprattutto del Conto Energia, il programma di incentivazione studiato per favorire la diffusione dell'energia solare che ha fatto dell'Italia uno dei paesi al mondo più dinamici su questo fronte. Eppure, nonostante una vitalità che oggi ha pochi eguali, dell'energia solare si sa ancora poco; ed è un peccato perché così si perdono grandi opportunità. *Solare Business* è nato per creare un nuovo canale di comunicazione che possa far conoscere il mondo dell'energia solare anche al di fuori del perimetro del settore. Per questo motivo parliamo soprattutto (ma non solo) ai non addetti ai lavori. Con l'obiettivo di favorire e diffondere una maggiore conoscenza intorno al mondo dell'energia solare e divulgare informazioni per consentire a un pubblico più ampio di prendere familiarità con questo universo che sarà sempre più protagonista del nostro futuro. Buona lettura.

Davide Bartesaghi

ATTUALITÀ

## L'ITALIA CORRE E PUNTA ALLA LEADERSHIP QUALITATIVA

SIAMO IL SECONDO PAESE AL MONDO PIÙ VICINO ALLA GRID PARITY, CIOÈ ALLA PARITÀ DI COSTO TRA ENERGIA PRODOTTA CON IL FOTVOLTAICO ED ENERGIA PRODOTTA DA FONTI TRADIZIONALI

Con i brillanti risultati ottenuti nel 2008, l'Italia si è collocata a pieno titolo tra i protagonisti non solo europei, ma anche mondiali del mercato dell'energia solare.

Lo scorso anno il giro d'affari del fotovoltaico in Italia è stato di 1.100 milioni di euro, con una crescita del 500% rispetto all'anno precedente. Il numero di impianti installati è stato di circa 24mila, con una assoluta prevalenza di impianti di potenza inferiore a 20 kW. E il 2009? Nonostante i gravi problemi legati alla crisi economica e finanziaria, aziende, privati e istituzioni pubbliche continuano a investire sul fotovoltaico.



☀️ I CONTINUA A PAGINA 2

INTERVISTA

## "SIAMO NEL MOMENTO DI MASSIMA CRESCITA"

FABRIZIO TOMADA, DIRETTORE RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE DI GSE, SPIEGA IL RUOLO DEL CONTO ENERGIA NEL SUCCESSO ITALIANO E PREVEDE 850 MW INSTALLATI A FINE 2009



FABRIZIO TOMADA

«Il mercato italiano del fotovoltaico è nel suo momento di massima crescita. Le domande di ammissione agli incentivi del Conto Energia, che stanno pervenendo al GSE negli ultimi mesi, mettono in evidenza come il trend di crescita della potenza fotovoltaica installata sia in forte espansione: l'incremento della potenza installata è di 40 MW nel mese di gennaio 2009, 60 MW a febbraio 2009 e di circa oltre 80 MW nel mese di marzo».

Le parole sono di Fabrizio Tomada, consigliere del presidente, e direttore relazioni istituzionali e comunicazione del GSE (Gestore dei Servizi Elettrici) uno dei principali soggetti del mondo dell'energia solare, il cui principale compito è quello di promuovere lo sviluppo sostenibile, attraverso l'erogazione di incentivi economici destinati alla produzione energetica da fonti rinnovabili. Al GSE spetta tra l'altro il compito di gestire il Conto Energia ed erogare i servizi ad esso connessi. Si tratta

☀️ I CONTINUA A PAGINA 6

### ENERGIA RINNOVABILE L'AMBITO DI UNO

Il primo della serie è stato il Pannello solare fotovoltaico, che ha permesso di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. Il secondo è stato il Pannello solare termico, che ha permesso di produrre acqua calda sanitaria e di ridurre i costi di gestione. Il terzo è stato il Pannello solare a concentrazione, che ha permesso di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione.

### ENERGIA RINNOVABILE

Il quarto è stato il Pannello solare fotovoltaico, che ha permesso di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. Il quinto è stato il Pannello solare termico, che ha permesso di produrre acqua calda sanitaria e di ridurre i costi di gestione. Il sesto è stato il Pannello solare a concentrazione, che ha permesso di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione.

## ENIPOWER E UNICREDIT INSIEME PER IL FOTOVOLTAICO

ENIPOWER E UNICREDIT INSIEME PER IL FOTOVOLTAICO



EniPower e Unicredit hanno firmato un accordo di collaborazione per lo sviluppo del fotovoltaico in Italia. L'accordo prevede la realizzazione di impianti fotovoltaici in diverse regioni italiane, con l'obiettivo di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

### ARREDO URBANO A LED FOTOVOLTAICI

Unendo la tecnologia d'illuminazione a risparmio energetico dei Led e l'autoproduzione di energia rinnovabile del fotovoltaico, Vp Solar ha lanciato sul mercato la nuova linea di prodotti per l'arredo urbano PV.LED., destinati ad arredare e illuminare piazze, giardini, e immobili di pregio. I Led impiegati hanno un'efficienza e una durata di vita superiore alle lampade comunemente usate. La linea PV.LED comprende quattro modelli: l'813 con linea pulita verticale a 12 led, il modello Giro' (nella foto) con modulo fotovoltaico orientabile, l'imponente Atollo di altezza 4 o 6m, e l'Aquilone realizzato con due piastre a led.



### ENERGIA RINNOVABILE

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

### ENERGIA RINNOVABILE

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

## A LUCCA L'IMPIANTO DI TETTO PIU' GRANDE D'ITALIA

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.



Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

## SOLARE BUSINESS

Il progetto è parte di una strategia di sviluppo sostenibile che EniPower e Unicredit hanno adottato. L'obiettivo è di produrre energia pulita e di ridurre i costi di gestione. L'accordo è stato firmato a Roma, in presenza di autorità locali e nazionali.

Per saperne di più sui servizi, visitate il sito [www.unicredit.it](http://www.unicredit.it) o chiamate il numero verde 1122222222.

